



# 2024 Calendrier de Marketing de Contenu : Guide Pratique

Cartographiez et suivez vos publications sur les réseaux sociaux grâce à ce planificateur marketing gratuit.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



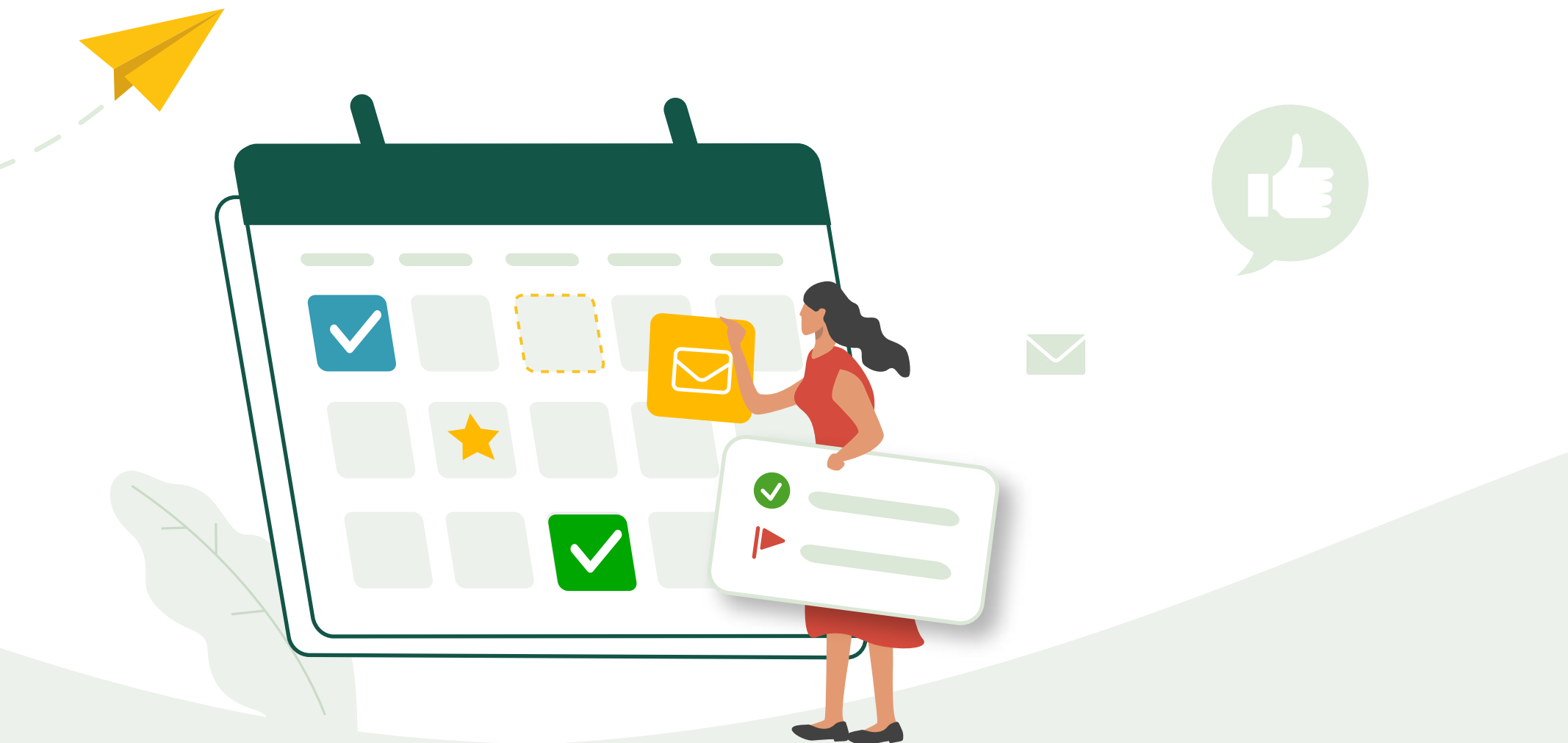
# Introduction

Ce planning de contenu pour les réseaux sociaux vous permet de prévoir à l'avance, de coordonner efficacement vos campagnes, d'augmenter votre visibilité et de renforcer votre stratégie globale en matière de contenu.

Avec un calendrier mensuel, des sections dédiées à la gestion de

vos productions et au suivi des performances de vos contenus clés, il s'agit de votre boîte à outils complète.

Pour une utilisation simplifiée, ce guide détaille chaque onglet en vous fournissant des astuces et des conseils pour accroître votre productivité.





## 3 Avantages du Calendrier de Marketing de Contenu

### **Planification structurée :**

Le modèle offre une structure claire avec des calendriers mensuels, vous aidant à élaborer une stratégie et à planifier le contenu bien à l'avance.

### **Gestion de contenu efficace :**

Le format en tableau pour la gestion de contenu assure un suivi précis des types de contenu, de leurs avantages, et de leur état.

### **Collaboration optimisée :**

Une mise en page bien structurée facilite la collaboration au sein de l'équipe, garantissant que tous restent alignés sur la création de contenu et les plannings de publication.

Téléchargez notre modèle de calendrier éditorial pour l'année [2024] ici



# Planificateur Mensuel de contenu Marketing

Planifiez facilement votre mois sur les réseaux sociaux avec ce calendrier.

Organisez vos campagnes, événements spéciaux, et la promotion de contenu sur les plateformes sociales aux jours ou semaines appropriés.

Jetez un coup d'œil à l'exemple ci-dessus d'un calendrier de planification mensuelle. La légende se trouve dans le coin supérieur droit. N'hésitez pas à l'ajuster en fonction de vos besoins en contenu.

Vous trouverez un onglet pour chaque mois de l'année avec les jours fériés internationaux préétablis.

[Téléchargez notre modèle de calendrier éditorial pour l'année \[2024\] ici](#)

# Suivi Mensuel des Performances

Accédez à des informations précieuses et mesurez l'impact de vos actions sur les réseaux sociaux. Ce tableau de bord vous permet d'évaluer l'efficacité de chaque publication.

## 1. Titre d'incitation :

Saisissez le titre ou une brève description de la publication. Cela vous aide à identifier le contenu en un coup d'œil.

## 2. Plateforme :

Précisez le réseau social sur lequel la publication a été faite (par exemple, X, LinkedIn, Instagram). Cela vous aide à suivre les performances sur chaque réseau.

## 3. Taux d'engagement % :

Pour calculer le taux d'engagement, il vous suffit de diviser le nombre total d'engagements (j'aime, commentaires, partages) par le nombre total d'impressions, puis de multiplier le résultat par 100. Cela vous permettra de mesurer le succès de votre contenu.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



### Taux de clics (CTR) :

Pour les publications contenant un lien, calculez le CTR en divisant le nombre de clics par le nombre total d'impressions, puis multipliez ce résultat par 100. Cela vous permettra de mesurer l'efficacité de la publication dans la génération de clics.

### 5. Nombre d'impressions :

Enregistrez le nombre total de fois où la publication a été affichée aux utilisateurs. Cela vous fournit des informations sur la visibilité de votre contenu.

Avec cette présentation, vous avez la possibilité d'adapter votre stratégie de contenu afin d'obtenir des performances optimales.

Téléchargez notre modèle de calendrier éditorial pour l'année [2024] ici



# CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/gdpr-updates/">https://www.efficacy.com/gdpr-updates/</a>	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/">https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/</a>	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

## Onglet de gestion de contenu

Voici l'onglet Inventaire de contenu, un outil précieux au sein de la feuille de calcul.

À mesure que votre stratégie de marketing de contenu évolue, vous constituerez un répertoire de plus en plus dense et varié. L'inventaire vous permet d'avoir une vision exhaustive de la quantité, de la qualité et de la diversité de vos contenus

Téléchargez notre modèle de calendrier éditorial pour l'année [2024] ici



# Touches Finales

Félicitations pour avoir exploité le plein potentiel de notre modèle de calendrier de contenu Marketing !

Désormais, vous disposez d'un ensemble d'outils qui vous permettront de peaufiner votre stratégie de contenu. De la planification de publications engageantes au suivi des performances, cette ressource vous aidera à conquérir le monde du contenu. Mais pourquoi vous arrêter là ?

Améliorez votre stratégie de contenu grâce à la magie de l'automatisation marketing. Notre outil s'intègre parfaitement à votre flux de travail, simplifiant les tâches et optimisant les résultats.

Êtes-vous prêt à constater la différence ? Libérez le potentiel de l'automatisation marketing avec efficy Marketing dès aujourd'hui et observez votre entreprise atteindre de nouveaux sommets.

[Demandez votre démo gratuite ici !](#)

