



2024 Content marketing-kalender: Guide

Kartlägg och övervaka dina inlägg i sociala medier med denna gratiskalender.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



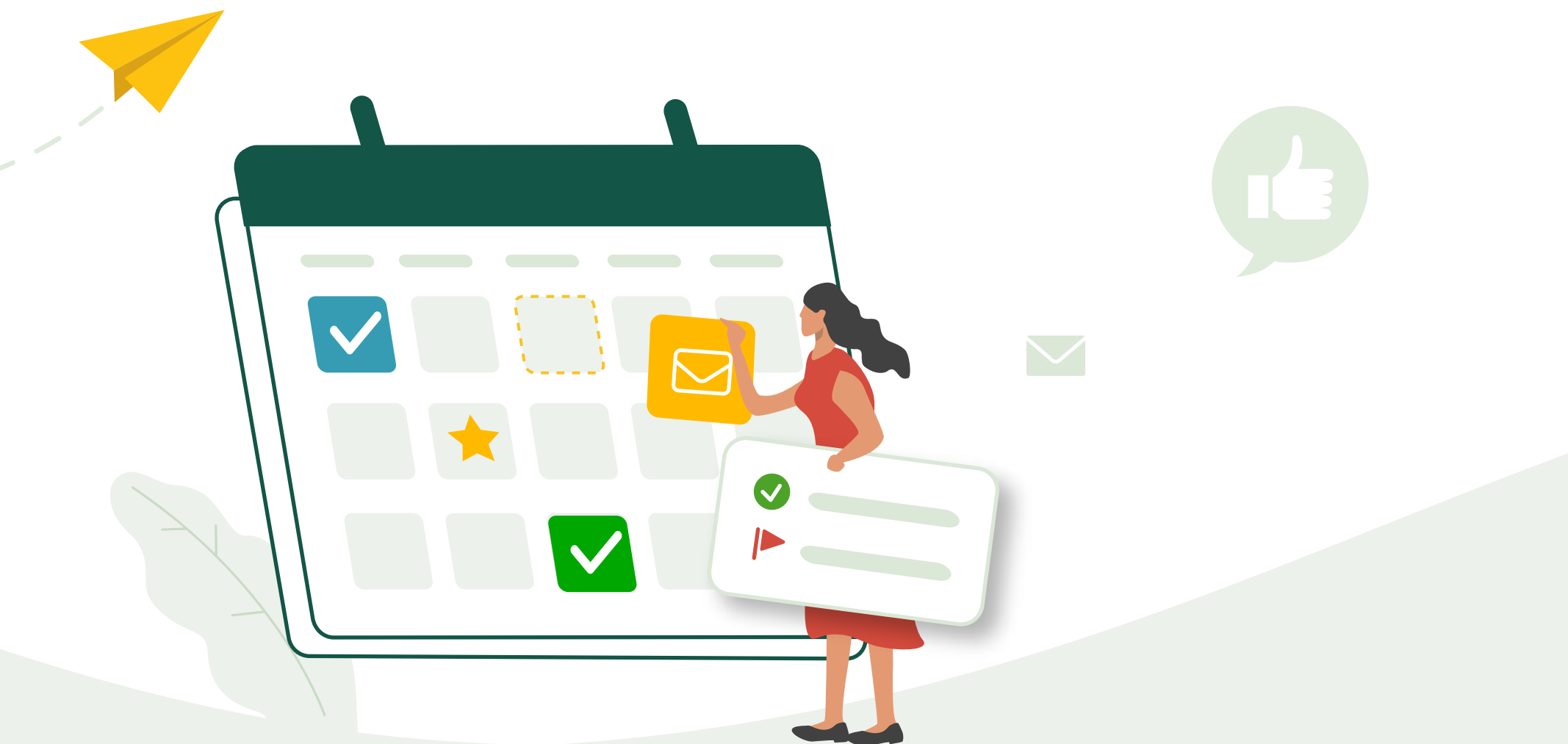
Introduktion

Denna innehållskalender för sociala medier hjälper dig att planera och strömlinjeforma kampanjer, öka räckvidden och förbättra din contentstrategi som helhet.

Den inkluderar en månadskalender, ett Content Inventory och en sektion för att

mäta hur ditt viktigaste innehåll presterar. Allt du behöver, med andra ord!

I denna guide går vi igenom var och en av dessa delar, för att underlätta användandet. Vi bjuder också på tips och tricks som ökar din produktivitet.





Tre fördelar med content marketing-kalendern

Strukturerad planering:

Mallen förser dig med ett tydligt ramverk i form av månadskalendrar, som hjälper dig att utforma din strategi och planera innehåll med god framförhållning.

Effektiv organisering av content:

Tabellformatet gör det enkelt att få översikt över vad du har för olika typer av innehåll i ditt Content Inventory och vad statusen för dina inlägg är.

Enklare samarbete:

Den organiserade layouten gör det enkelt att samarbeta i team och säkerställa att alla är i fas med contentskapande och publiceringsscheman.

Ladda ner vår [2024] content-kalender här



Månadskalender för content marketing

Planera enkelt dina satsningar på sociala medier varje månad med hjälp av denna kalendermall.

Schemalägg kampanjer, händelser och marknadsföring av innehåll till specifika dagar eller veckor.

Här ovanför kan du se ett exempel på en månadskalender. Högst upp i högra hörnet anges innehållstyper, vilka du förstås också kan anpassa utefter dina behov.

Det finns en flik för varje månad och internationella högtider är redan inlagda.

[Ladda ner vår \[2024\] content-kalender här](#)

Månatlig uppföljning och rapportering

Få värdefulla insikter kring vad dina satsningar i sociala medier ger för resultat. Denna tabell använder du för att mäta hur effektivt varje inlägg är.

1. Titel:

Ange inläggets rubrik eller en kort beskrivning av det. Det hjälper dig att snabbt kunna identifiera specifika inlägg.

2. Kanal:

Specificera vilka sociala medier inlägget publicerades i (t.ex. LinkedIn, Instagram). Det hjälper dig att övervaka resultat för olika plattformar.

3. Engagemang %:

Engagement rate eller interaktionsgrad får du genom att dela det totala antalet interaktioner (gilla-markeringar, kommentarer, delningar) med det totala antalet visningar, och därefter multiplicera denna siffra med 100. Detta visar hur framgångsrikt innehållet är.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



4. CTR (click-through rate):

För inlägg med länkar kan du räkna ut CTR genom att dela antalet klick med det totala antalet visningar och sedan multiplicera det med 100. Då får du ett mått på hur effektivt inlägget har varit för att generera klick.

5. Antal visningar:

Anger hur många gånger inlägget visats för användare. Detta ger information om hur synligt ditt innehåll är.

Med hjälp av denna översikt kan du justera din contentstrategi för att nå optimala resultat.

Ladda ner vår [2024] content-kalender här



CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	https://www.efficacy.com/gdpr-updates/	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

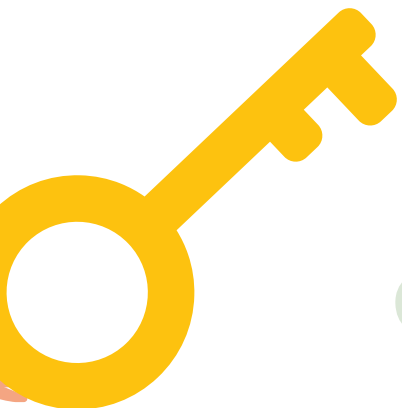
Content Inventory-flik

Här kan du se Content Inventory-fliken. Den fungerar som en strategisk hubb inuti kalendern.

I takt med att din content marketing-strategi utvecklas kommer du att samla på dig massor av bra innehåll du vill publicera i dina sociala medier.

Använd ditt Content Inventory för att hålla dig organiserad och se till att du alltid har innehåll att dela.

Ladda ner vår [2024] content-kalender här



Slutord

Sådärja, nu vet du hur du ska använda vår content marketing-kalender till sin fulla potential!

Det du har i dina händer är ett verktygskit som hjälper dig att finjustera din contentstrategi. Denna resurs ger dig allt du behöver för att ta dig an contentvärlden på ett självsäkert sätt och planera engagerande inlägg, övervaka hur de presterar samt mycket mer. Men varför nöja sig där?

Du kan vässa din contentstrategi ytterligare genom att automatisera din marknadsföring. Vårt verktyg kan integreras i ditt workflow sömlöst, så att du kan ytterligare strömlinjeforma aktiviteter och maximera dina resultat.

Är du redo att se skillnaden? Utforska den outnyttjade potentialen hos automatiserad marknadsföring redan idag och ta ditt företag till nya höjder.

[Få en kostnadsfri demo här!](#)

