



2024 Calendario de marketing de contenidos: guía

Mapea y rastrea tus publicaciones en redes sociales con nuestro planificador de marketing gratuito.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



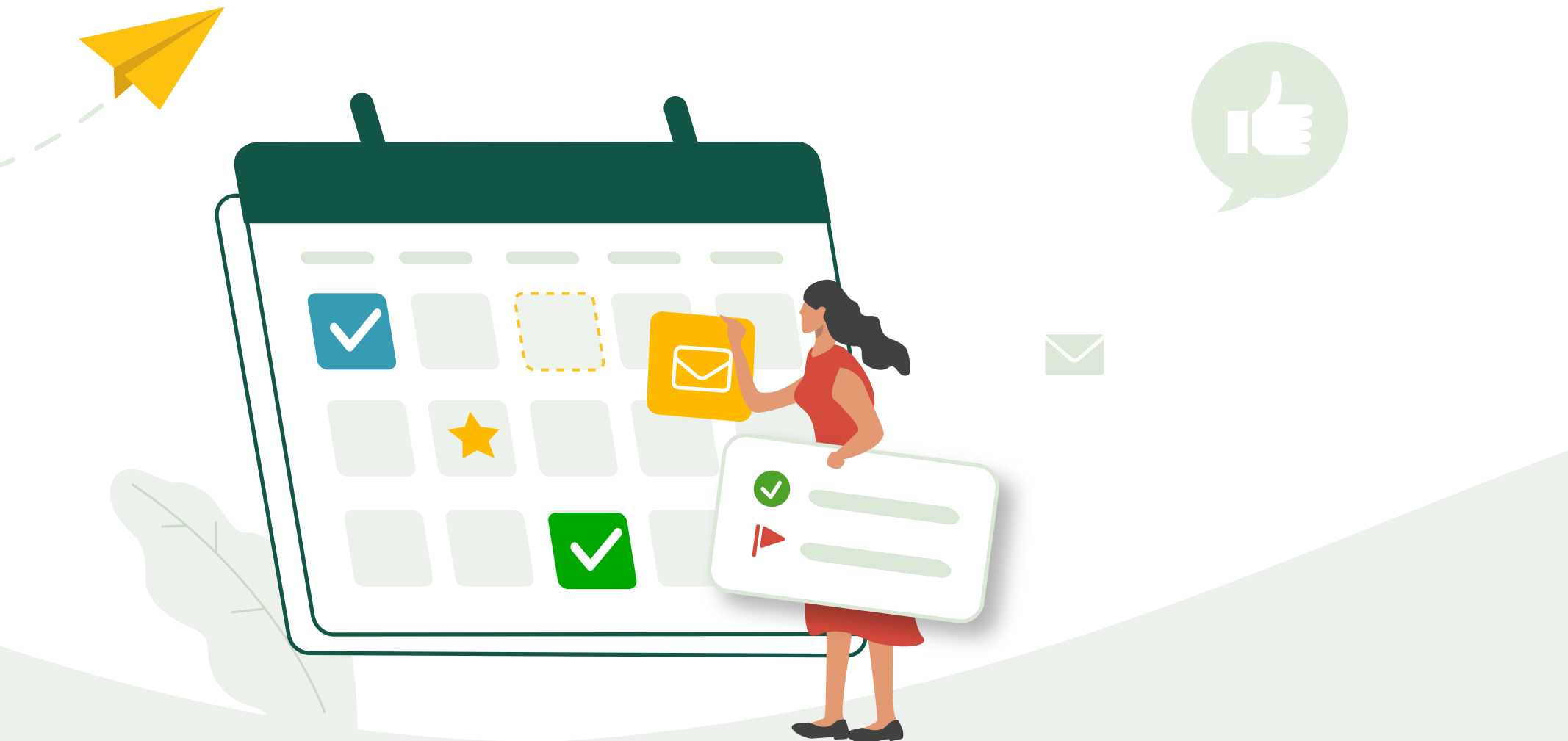
Introducción

Este calendario de contenido para redes sociales te permitirá planificar con anticipación, agilizar la coordinación de campañas, aumentar su alcance y amplificar tu estrategia de contenidos.

Es tu kit de herramientas definitivo: con un calendario mensual, un

inventario de producción y el seguimiento del rendimiento para el contenido clave.

Esta guía desglosa cada pestaña y te ofrece consejos y trucos de productividad.





3 beneficios del calendario de marketing de contenidos

Planificación estructurada:

La plantilla te proporciona toda la claridad que necesitas con calendarios mensuales, ayudándote a elaborar estrategias y programar el contenido de antemano.

Organización eficiente de contenidos:

Usar un formato de tabla para el inventario de contenido garantiza un seguimiento continuo de los tipos de contenido, los aspectos destacados y los estados.

Colaboración mejorada:

Nuestro diseño ordenado facilita la colaboración en equipo, asegurando que todos compartan los horarios de creación y publicación de contenido.

[Descarga aquí nuestra Plantilla de Calendario de Contenidos \[2024\]](#)



Planificador mensual de marketing de contenidos

Planifica fácilmente tu actividad mensual en las redes sociales con este calendario.

Programa campañas, ocasiones especiales y promoción de contenido en plataformas sociales para días o semanas específicos.

Echa un vistazo al ejemplo anterior de un calendario de planificación mensual. El catálogo de los diferentes términos estará en la esquina superior derecha y te dará total libertad para las necesidades de tu contenido.

Encontrarás una pestaña para cada mes del año con días festivos internacionales predefinidos.

[Descarga aquí nuestra Plantilla de Calendario de Contenidos \[2024\]](#)

Seguimiento mensual del rendimiento

Descubre todos los datos sobre el impacto de tus esfuerzos en las redes sociales. Esta tabla es tu herramienta de referencia para medir la efectividad de cada post.

1. Título:

introduce el título o una breve descripción de la publicación. Así podrás identificar el contenido de un solo vistazo.

2. Canal:

especifica la red social en la que se publicó el post (por ejemplo, X, LinkedIn, Instagram). Esto te permite realizar un seguimiento del rendimiento en cada red.

3. Engagement %:

Calcula el porcentaje de interacción dividiendo el número total de interacciones (me gusta, comentarios, compartidos) por el número total de impresiones y luego multiplícalo por 100. El resultado es la tasa de éxito del contenido.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



4. CTR (tasa de clics):

Para publicaciones con un enlace, calcula el CTR dividiendo el número de clics por el número total de impresiones y multiplícalo por 100. Así conocerás la efectividad de la publicación a la hora de generar clics.

5. Número de impresiones:

Registra el número total de veces que se mostró la publicación a los usuarios. Conoce toda la información sobre la visibilidad de tu contenido.

Esta herramienta tan versátil sirve de punto de partida para ajustar tu estrategia de contenido y alcanzar un rendimiento óptimo.

[Descarga aquí nuestra Plantilla de Calendario de Contenidos \[2024\]](#)



CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	https://www.efficacy.com/gdpr-updates/	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

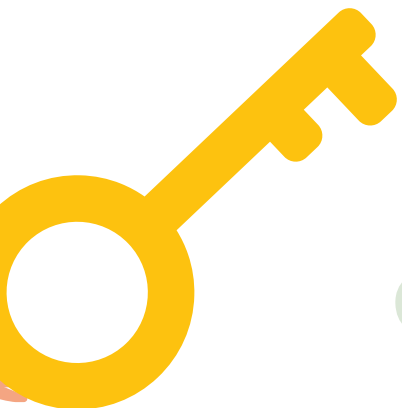
Pestaña del inventario de contenido

Esta es la pestaña Inventario de contenido, un centro estratégico dentro de la hoja de cálculo.

A medida que tu estrategia de marketing de contenidos evolucione, acumularás una gran cantidad de contenido atractivo listo para triunfar en las redes sociales.

Mantén todo bien organizado y siempre tendrás tu material listo para compartir.

[Descarga aquí nuestra Plantilla de Calendario de Contenidos \[2024\]](#)



Para terminar

¡Felicidades por aprovechar todo el potencial de nuestra Plantilla de Calendario de Marketing de Contenidos!

Ahora disfrutas de un conjunto de herramientas que te permitirá ajustar tu estrategia de contenido. Desde la planificación de las publicaciones con más visibilidad hasta el seguimiento del rendimiento, es el momento de triunfar en el mundo del contenido. Pero, ¿por qué no ir aun más lejos?

Mejora tu estrategia de contenido con la magia de la automatización de marketing. Nuestra herramienta se integrará a la perfección con tu flujo de trabajo, agilizando las tareas y maximizando los resultados.

¿Quieres revolucionar tu estrategia de marketing? Descubre el potencial de la automatización de marketing con efficy Marketing hoy mismo y observa cómo tu negocio alcanza una nueva categoría.

[¡Consigue aquí una demo gratuita!](#)

