



# 2024 Sisältömarkkinoinnin julkaisukalenteri: Käyttöopas

Kartoita ja seuraa some-julkaisuja tämän ilmaisen markkinointikalenterin avulla.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



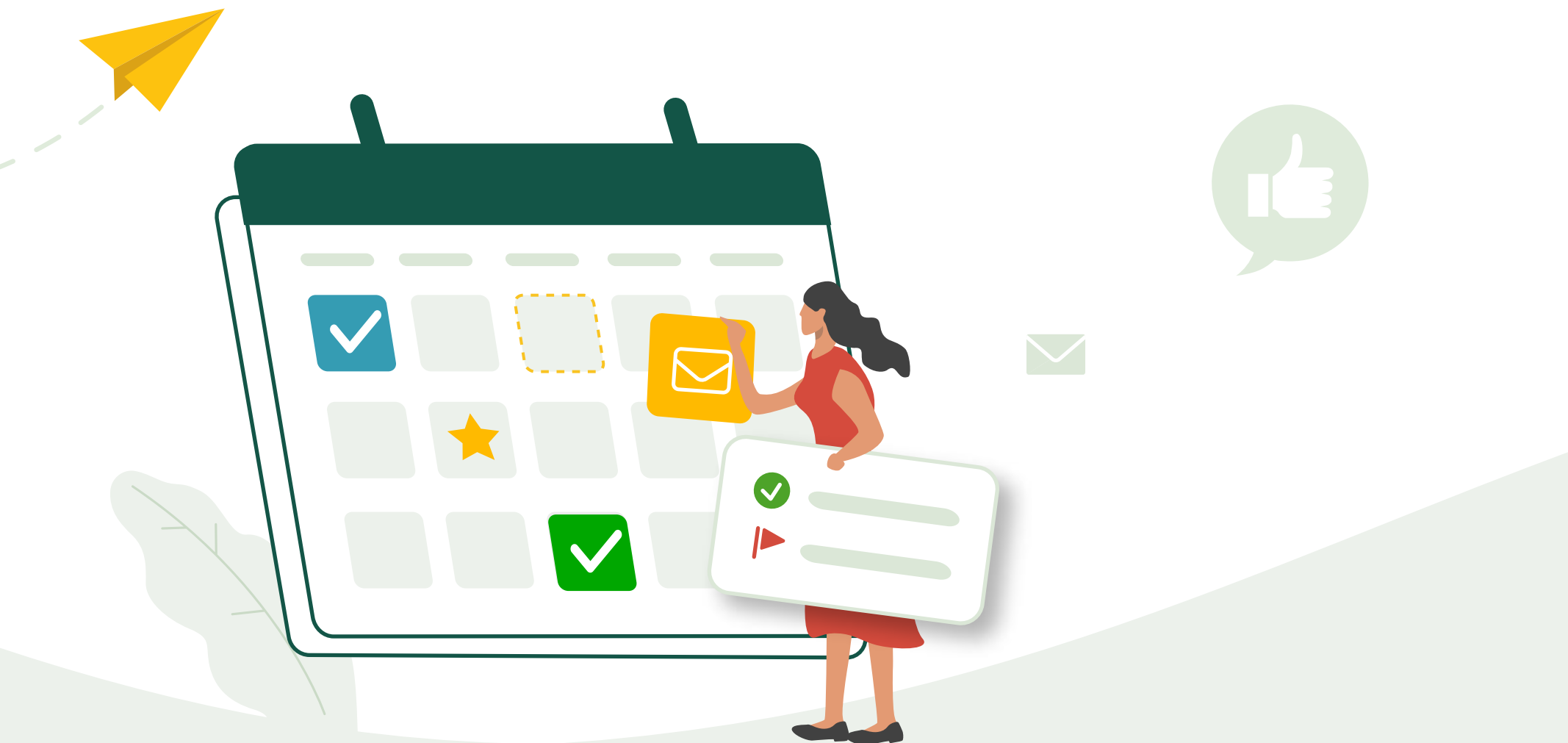
# Esittely

Tämä some-sisältökaleri auttaa suunnittelemaan tulevaa, virtaviivaistamaan kampanjoiden koordinoitua, laajentamaan kattavuutta, ja ylipäätään tehostamaan sisältöstrategiaa kokonaisuudessaan.

Käytettävissäsi on kattava työkaluvalikoima, sisältäen

kuukausittaisen kalenterin, sisältöluettelon sekä suorituskyvyn seurantaosion tärkeimmälle sisällölle.

Opas esittelee kunkin välilehden sisällön sekä tarjoaa lisäksi vinkkejä ja neuvoja tuottavuuden tehostamiseen, tehden sisältökalerin käytöstä entistä helpompaa.





## Kolme sisältökalenterin tarjoamaa etua

### **Jäsennettyä suunnittelua:**

Mallipohja tarjoaa selkeän rungon kalenterin kanssa, mikä auttaa sisällön strategisessa suunnittelussa ja aikatauluttamisessa hyvissä ajoin etukäteen.

### **Tehokasta sisällön organisointia:**

Taulukkomuodossa esitetty sisältöluettelo takaa sisältötyyppien, kohokohtien ja julkaisujen tilan seuraamisen sujuvan saumattomasti.

### **Laadukkaampaa yhteistyötä:**

Järjestelmällinen ulkoasu tekee tiimityöskentelystä helppoa ja takaa kaikkien pysyvän linjassa sisällön luonnin ja julkaisuaikataulujen suhteen.

[Lataa luomamme \[2024\] sisältökalenteripohja täältä](#)



## Sisältömarkkinoinnin julkaisukalenteri kuukausinäkymällä

Kartoita kuukausittainen some-matkasi vaivatta sisältökalenterimme avulla.

Aikatauluta kampanjoita, erikoistapahtumia ja sisältöpromootioita some-alustoilla eri päiville ja viikoille.

Tutustu yllä olevaan esimerkkiin sisältökalenterin kuukausinäkymästä.

Sisältötyypin selitys löytyy oikeasta yläkulmasta, ja voit muokata sitä yrityksesi sisältötarpeiden mukaan.

Löydät vuoden joka kuukaudelle omistetun erillisen välilehden, joille on merkitty valmiiksi kansainväliset juhlapyhät.

[Lataa luomamme \[2024\] sisältökalenteripohja täältä](#)

# Kuukausittainen suorituskyvyn seuranta

Hanki arvokasta tietoa some-ponnistelujesi vaikutuksesta. Tämä taulukko toimii viitteellisenä työkaluna, kun mittaat kunkin julkaisun tehokkuutta.

## 1. Push-otsikko:

Syötä tähän julkaisun otsikko tai lyhyt kuvaus. Tämä auttaa tunnistamaan sisällön nopeasti.

## 2. Kanava:

Tarkenna, millä some-alustalla sisältö julkaistiin (esim. X, LinkedIn, Instagram). Tämä auttaa seuraamaan kunkin verkoston suorituskykyä.

## 3. Sitoutus %:

Laske sitoutumisprosentti jakamalla vuorovaikutusten (tykkäysten, kommenttien, jakojen) kokonaismäärä näyttökertojen kokonaismäärällä, ja jaa tulos sitten sadalla. Tämä kertoo sisällön onnistumisprosentin.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



#### 4. Napsautussuhde (click-through rate, CTR):

Laske linkin sisältävien julkaisujen napsautussuhde jakamalla napsautusten määrä näyttökertojen kokonaismäärällä, ja jaa tulos sitten sadalla. Tämä kertoo, miten tehokkaasti julkaisu saa aikaan napsautuksia.

#### 5. Näyttökertojen määrä:

Tallenna, miten monta kertaa julkaisu kokonaisuudessaan näytettiin käyttäjille. Tämä tarjoaa tietoa sisältösi näkyvyydestä.

Tämä yleiskatsaus auttaa sinua hienosäätämään sisältöstrategiaasi ja optimoimaan suorituskyvyn.

Lataa luomamme [2024] sisältökalenteripohja täältä



# CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/gdpr-updates/">https://www.efficacy.com/gdpr-updates/</a>	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/">https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/</a>	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

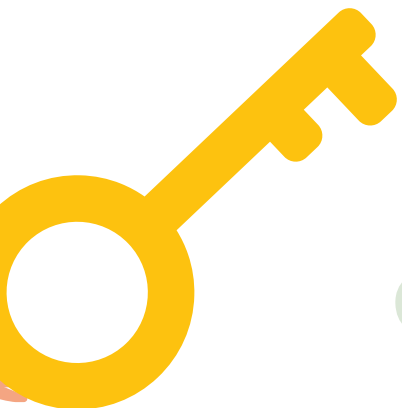
## Sisältöluettelon välilehti

Tämä on sisältöluettelon välilehti, joka on taulukon sisältämä strateginen keskipiste.

Kun sisältömarkkinointistrategiasi kehittyy, kertyy käyttöösi samalla joukko vaikuttavaa sisältöä, joka on valmiina julkaistavaksi sosiaalisessa mediassa.

Pidä kaikki järjestyksessä tällä välilehdellä, niin olet aina valmiina ja käytettävissäsi on materiaalia jaettavaksi.

Lataa luomamme [2024] sisältökalenteripohja täältä



# Viimeistelevät tekijät

Onnittelut, että olet avannut käyttöösi sisältömarkkinoinnin julkaisukalenteripohjan!

Käytössäsi on nyt työkalu, jonka avulla voit hienosäätää sisältöstrategiaasi. Työkalu auttaa kaikessa kiinnostavan sisällön suunnittelusta aina suorituskyvyn seurantaan, ja auttaa sinua valloittamaan sisällön maailman. Mutta miksi tyytyä vain tähän?

Paranna sisältöstrategiaasi käyttämällä hyödyksesi markkinoinnin automaatiota. Työkalumme on integroitavissa saumattomasti yrityksesi työnkulkuun, virtaviivaistaen tehtävät ja maksimoiden tulokset.

Oletko valmis näkemään eron? Ota markkinointiautomaatioista kaikki irti valitsemalla efficy Marketing tänään, ja näe yrityksesi yltävän uusiin korkeuksiin.

Saat ilmaisen demon täältä!

